

# 地域から世界に ともに未来を拓こう！ CLASSIC

[クラシック]かわごえ

今月 ㊦ すまいる 「女性専用 リラクピュア」

撮影：イメージ・フォトオフィス 島崎 賢一

 川越商工会議所 会報  
<https://www.kawagoe.or.jp/>

社内でご覧ください



特集 SPECIAL

コロナ禍を越えて

これからの川越観光とは

- かがやきびと  
沼田伸司さん／インテルナかわはた 川越店
- グーテン・ターク！  
BARON 川越ナッツ  
(有)ケイユーティ  
Mrs. hamburger

10

2022. October

vol. 738

コロナ禍を越えて

# これからの川越観光とは

新型コロナウイルス感染症は、地域住民や観光客などの人の流れを大きく変えた。2022年になり、新しい局面に移行してきたことから、イベント再開や観光需要の拡大などで市内各所にはにぎわいが戻りつつある。先般行われた川越市の市制施行100周年記念の川越百万灯夏まつりには多くの観光客が訪れた。観光客を迎え入れる商店街関係者や川越市の担当者に、この約2年半について話を聞いた。



取り組みの一つは、利用可能な補助金に申請したことだ。

## コロナ後を見据え準備

商店街の通りには既に多くの観光客の姿が見られる。川越一番街商業協同組合理事長の藤井清隆氏は「コロナ禍前は各店の来店客の3割が外国語を話す人でした」と振り返る。日本の古き良き時代を体感できる観光地でもある一番街商店街は、インバウンド観光客の減少で大打撃を受け、お店をたたむところが出てきた。組合員とコミュニケーションを図り、コロナ禍で困窮する声に耳を傾けながら、同商店街の役員は商店街組合員のために力を尽くしてきた。

え、県の「商店街安心・安全促進事業」を活用し、商店街のマップ

埼玉県業種別組合等応援補助金で次亜塩素酸生成器を購入。消毒液が不足している中で、水道水から消毒液を生成し、組合員に供給できた。併せて、オンライン上にバーチャル一番街商店街を開いた。バーチャルで店内にも入れるようにし各店SNSとも連動、ECサイトでの販売を可能にし、コロナ禍による売り上げの減少をカバーしようとした。また、新型コロナウイルス感染症が拡大し始めた時には補助金を使い、組合員に対して1年間、組合費の納入を免除した。

その時に必要なことを見極めて

路上に放置されたゴミは、景観を損なうだけでなく、観光客に傷を負わせてしまうこともあった。路上に落ちていた団子の串を踏み、足を負傷したケースだ。串の先を丸くするなど、一つずつ問題解決を図ってきた。「さまざまな問題に対し、

## 必要なことを見極めて対応



(有)寿庵 代表取締役

ふじ い きよ たか (50)  
理事長 藤井清隆氏

## 一番街商店街 (川越一番街商業協同組合)

### 【商店街概要】

交差点「札の辻」から「仲町」まで、約430メートルの周辺に展開する商店街で、約120の店がある。江戸時代の風情を味わえる蔵造りの町並みがあり、市内の観光スポットの一つになっている。

## 既存の問題解決に向けて

同組合は、コロナ禍以前より、観光客の増加によるオーバートリズムや食べ歩き商品によるゴミ問題などを抱えている。観光客が店前に行列をつくり、バスや自家用車などの交通を妨げたり、食べ歩きの商品のゴミが散乱していたり、路上に食べかすが落ちていたりという状況だ。

# 特集

SPECIAL

新型コロナウイルス感染症が流行し始めた頃は、来訪者が半分近く減ったものの、近隣住民が購入する日用品や生活必需品を提供しているお店も多くあることから、一定の需要はあった。今でもコロナ感染者数が増えれば通りの人が減るといった状況を繰り返しているが、8割から9



## クレアモール新富町商店街 (川越新富町商店街振興組合)

### 【商店街概要】

東武東上線・JR「川越駅」からサンロード商店街を通って約1キロメートルの商店街。日用品や飲食物を提供する古くからの商店や大型店、フランチャイズチェーンなど約300店舗が並ぶ。

## にぎわいを絶やさない工夫

皆で力を合わせて解決してきました。お客さまは世界中にいます。『あのお店に行きたい』と

思っていたら、訪れていただけるようにしていきたいです』と話していた。

割程度までお客さまは戻ってきている。

感染防止のため、飲食店にはさまざまな支援の手があったが、「物売る商店には支援が手薄だったのでは」と感じている。コロナ禍によって成人式が中止になったため呉服店の売上が減少したり、高校の文化祭が中止されたことにより文具の売れ行きが悪くなったりするなど、さまざまな影響があった。

### ITを使ったイベントを充実

元々、商店街組合の多くは、商店街の街路灯を管理・運営することが目的で組織されている。同組合では組合員へのサービスを向上させるため、さまざま

な施策を行ってきた。組合員向けに商店街内のお店のチラシを封筒に入れて届ける「アドバック」企画や、ITを学ぶ会も開いてきた。

川越市内で撮影した写真を応募する「クレアモールフォトコンテスト」や、商店街の通りにある西雲寺の「桜の開花大予想」応募企画を行うなどの取り組みも行ってきた。コロナ禍でお客さまを集める企画が実施できないため、これらのイベントの中心を充実させてきた。

感染症防止対策として、埼玉県商店街再起支援事業補助金を使って手指消毒のためのアルコールを配布したほか、各店の組合費を3カ月間、免除した。

### 形を変えても続けることが大切

今年行われた「川越百万灯夏まつり」は、同商店街も会場の一部になっていくものの、感染防止のため、例年実施してきた商店街のイベントは中止した。街路灯にちょうちんを飾って雰囲気を盛り上げることにとどめた。

長年続けてきた「小江戸川越素人ちんどんフェスティバル」

では、これまで素人を集めて開催していたが、コロナ禍では感染防止を徹底したプロが演奏している。クレアモール川越新富町商店街振興組合第3ブロック委員長・木村昌幸氏は「個人店が集まってやってきたイベントです。どんなイベントも回数を重ねたり、休んでしまったりすると開催するのがおつくりになってしまいますから続けることを優先させてきました」と話す。

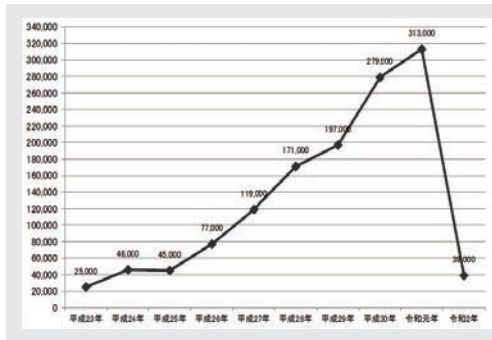
### 商店街内外の視点持ち発展を

15年ほど前から、市内五つの商店街が「小江戸川越繁昌会」を結成し、情報交換を行ってきた。菓子屋横丁の火災が発生してからは安全安心の商店街をつくらうと、月に1回のパトロールも行うようになった。木村氏は「店前の通りを掃除している」と『うなぎ屋さんはどこですか』などと尋ねられることがありますが、商店街で働いている人が川越のことに詳しくなるのが理想です」。理事長の飯田秀行氏は「川越の商店街が協力することで、各商店街を盛り上げられたらと思います。商店街内外から

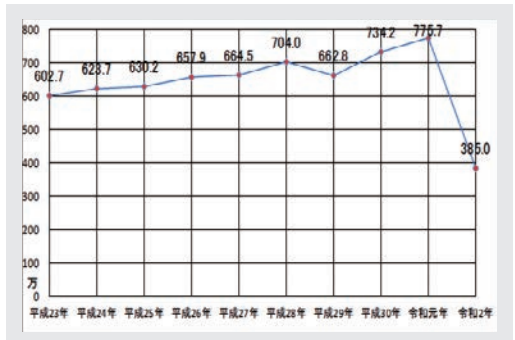


### 川越市の入込観光客数の推移

コロナ禍で川越市の入込観光客数は一時半減、外国人入込観光客数は約10分の1まで減少した。「最近では、若い人が着物をレンタルし徒歩で観光地を巡る傾向にあります。一時期と比べると、バスに乗って周遊する方々が減少している傾向があります。感染防止対策からマイカーの乗り入れも増えました」(観光課担当者談)。



【川越市外国人入込観光客数】



【川越市入込観光客数】

川越市観光課は、市制施行100周年記念事業として「第30回小江戸川越花火大会」と「川越まつり」を2本柱に掲げて動いてきた。今年8月に開催した花火大会は、3年ぶりの開催だった。7月に新型コロナウイルス感染症の感染者が増加したため、急きよ、有料観覧とし、事前チケット購入制に切り替え



川越市産業観光部観光課  
課長 田中勝宏(52)氏

## 川越市市制施行100周年記念事業・ コロナ禍での実施に注力

の視点を大切にして、これからもいろいろな取り組みをしていきたいと思っています。まずは

景気が良くなってほしいとは思いますが「ね」などと話していた。

観光事業者への支援として、昨年度はスタンプラリーを実施し、抽選会を行った。賞品

### 観光事業者への支援

観光事業者の支援の一環として、昨年度はスタンプラリーを実施し、抽選会を行った。賞品

た。詳細を確認する先の二次元バーコードを印字したシールを製作し、刷り上がったポスター2千枚に貼って対応した。市内在住者は料金100円で8千人分、市外の人は千円で2千枚用意したところ、即日完売した。動画の同時配信も行った。

会場を4エリアに区切り、出入り口では短時間で検温と手指消毒を済ませ、入場ができるようにし、トイレは125基設置、消毒液も各所に置いた。準備を入念に行ったためか苦情は少なかった。料金を徴収しても、サービスを向上させれば、安心して参加してもらえらるという気づきを得た。

ながらやっていきたいです」と語った。

### 観光スポットの発掘を

今後は体験観光に重点を置き、現在整備中の伊佐沼のグリーンツーリズムや旧川越織物市場跡地を活用した文化創造インキュベーション施設などを新たな観光スポットとして推して行く予定だ。観光課課長の田中勝宏氏は「観光スポットは今後も発掘し磨き上げていきたいです。今、問題と捉えているのは感染防止対策とゴミ問題です。食べ歩き自粛啓発ポスターを昨年と今年、掲示しました。観光関連団体と情報共有しながら、担当職員と一枚岩になって、踏襲するの刷新するのか見極めながらやっていきたいです」と語った。

今後は体験観光に重点を置き、現在整備中の伊佐沼のグリーンツーリズムや旧川越織物市場跡地を活用した文化創造インキュベーション施設などを新たな観光スポットとして推して行く予定だ。観光課課長の田中勝宏氏は「観光スポットは今後も発掘し磨き上げていきたいです。今、問題と捉えているのは感染防止対策とゴミ問題です。食べ歩き自粛啓発ポスターを昨年と今年、掲示しました。観光関連団体と情報共有しながら、担当職員と一枚岩になって、踏襲するの刷新するのか見極めながらやっていきたいです」と語った。

は市内事業者が提供する商品だった。観光客や市民にスタンプカードを配布すると、7、500件の参加があった。今夏は、宿泊補助券も賞品に加えた。

産業振興課では小江戸プレミアム付商品券の発行や消費活性化事業としてキャッシュレス決済のPayPay利用者への25%ポイント還元キャンペーンなどを行った。



# 事業案内・報告

担当部署

- 総務企画部
- 地域振興部
- 経営支援部

お問い合わせ先

- 一般 049(229)1810
- 検定センター 049(229)1840
- 労働保険事務組合 049(229)1870

予定  
10月・11月の予定

総

10月	日曜	予定事業・開催場所
15日	土	川越まつり（～16日）
23日	日	珠算検定
26日	水	会員ゴルフ大会
11月	日曜	予定事業・開催場所
7日	月	臨時議員総会（川越プリンスホテル）
8日	火	事業承継個別相談会（会議所）
20日	日	簿記検定
26日	土	産業フェスタ（～27日）
27日	日	小江戸川越ハーフマラソン



川越商工会議所

人事異動のお知らせ

【10月1日付】

事務局次長兼

経営支援部 部長

（経営支援部 部長）

栗原 良則

案内  
「商工会議所共済・福祉制度」  
キャンペーンのお知らせ

地

ベストウイズクラブでは「福祉制度キャンペーン」を10月3日～11月30日に実施いたします。本キャンペーンは「商工会議所福祉制度」を会員の皆様にご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

「商工会議所福祉制度」は、経営者・役員の皆様の保障・退職金準備の他、入院・介護・老後に備えた様々な保障ニーズにお応えするものです。

当所職員とアクサ生命保険(株)の担当社員がお伺いした際には、ぜひご協力いただきますようお願い申し上げます。

※「ベストウイズクラブ」とは、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的として、全国各地の商工会議所・アクサ生命保険(株)により運営されている組織です。

【お問い合わせ】

地域振興部 共済担当

☎(229) 1810

報告  
事業継続力強化計画策定  
セミナー・ワークショップ開催

経

組織活性化委員会では、9月16日に東京海上日動火災保険株式会社と共催で標記セミナーを開催しました。

第1部のセミナーでは、企業を取り巻く環境やさまざまなリスク、事業継続力強化計画の概要について理解を深め、第2部のワークショップでは想定される被害状況と自社での初動対応について解説を受けながら計画書への落とし込みを行いました。

自然災害や感染症への対策など、事業者の皆さまが備えなくてはならないリスクが増えている中で、受講者の皆さまの皆さまの策定に対する意識の高さを感じました。



**報告** 第1回新製品&新サービス  
**経** 合同記者発表会事業「プレス  
 リリースセミナー」を開催



真剣に講義を受ける参加者

9月14日、これから新商品・サービスの提供を予定している方に向けてプレスリリースの書き方や効果的なリリース手法などのノウハウを提供する「第1回プレスリリースセミナー」を開催しました。本事業は今年度から行う新たな取り組みであり、全5回の講義の後、実際に記者の方をお招きし合同記者発表会を開催するというものです。初回のオープンセミナーでは25事業所27名の参加がありました。参加者からの事後のアンケートでは、とても分かりやすい内容でためになった、という感想もいただいています。当所では事業所の広報支援にも力を入れ、今後もお手伝いしてまいります。

**案内** 川越 mini EXPO 2022  
**経** 開催のお知らせ

川越近辺を拠点に活動をしている中小企業・小規模事業者が活躍の場、魅力あふれる商品やサービスの展示会「川越 mini EXPO 2022」がウエスタ川越にて開催されます。どなたでもご来場いただけます。

展示会ですので、この機会にぜひご来場ください。

**●日時**

2022年12月5日(月)

11:00～18:00

**●会場**

ウエスタ川越

多目的ホールA・B・C・D  
 (川越市新宿町1-17-17)

**●内容**

食品、ファッション、子ども、雑貨、美容などの商品をジャンル別に展示します

**●公式HP**

<https://miniexpo.kawagoe.or.jp/>

or.jp/

**【お問い合わせ】**

経営支援部

☎(229) 1810



**報告** 会員活性化委員会主催  
**経** 新入会員オリエンテーション・  
 会員大交流会を開催

入会して3年以内の新入会員を対象に新入会員オリエンテーションを、全会員を対象に会員大交流会を、8月30日にウエスタ川越の多目的ホールで開催しました。

52事業所・61名が参加した第1部の新入会員オリエンテーションは、当所の活動やサービスをご理解いただき、より積極的にご利用いただくことを目的としています。事務局から事業・サービスの紹介、会員企業から実際の活用事例などのお話をいただいた後、参加企業による自社PRが行われました。



新入会員オリエンテーション 活用事例発表の様子

185事業所・222名が参加した第2部の会員大交流会は、会員間の交流・ビジネスマッチングを促進することを目的としています。会員事業所が所属する地区・部会間での名刺交換や交流が図られるよう設え、多くの参加者が活発な名刺交換や情報交換を行いました。

当日は、新型コロナウイルスの感染防止策を講じ、予定していた飲食などは中止となりましたが、参加者からは、「来年も参加したい」、「初めて知った事業があった。紹介されたサービスを利用してみたい」、「本日の出会いがビジネスにつながった」など、手応えを感じた声が多数聞かれました。



活発に行われた名刺交換

著作権記事



# かわごえ インフォメーション

## 人材採用にかかる手数料の1/2を県が補助します！

埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点

埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点では、埼玉県や県登録の人材紹介事業者と連携し、県内中小企業が求める即戦力人材の採用をサポートしています。

令和4年度「埼玉県デジタル人材確保支援事業補助金」は、県内中小企業などのDX化を推進するため、企業が当拠点を通じて県登録の人材紹介事業者の仲介によりデジタル人材を採用する場合、紹介手数料の半額を県が補助することで中小企業の負担を軽減します。

### ◆埼玉県デジタル人材確保支援事業補助金

○補助対象経費  
企業が登録人材紹介事業者に支払う「人材紹介手数料」(消費税額は除く)

○補助率  
人材紹介手数料の2分の1

○補助限度額  
1名につき150万円まで

○申請受付期間  
令和5年2月28日まで



### 【お問い合わせ】

埼玉県プロフェッショナル人材戦略拠点

☎ 048(647)4075

## 令和5年度版川越市健康づくりスケジュールの広告を募集します

川越市健康管理課

川越市総合保健センター事業である健康・予防接種など健康づくりに関する情報が載ったカレンダー式の冊子に広告を掲載しませんか。市内全世帯に配布しますので、宣伝効果の高い広告です。

### 【募集概要】

○発行部数  
17万3千部(予定)

○配布期間(広告掲載期間)  
令和5年4月から

令和6年3月末まで

○募集枠、掲載料および規格  
掲載枠：36枠、  
1枠＝4万5千円(税込)  
規格：1枠 縦50mm×横65mm  
(連続使用可です)

○募集期間  
令和4年10月28日(金)まで

※詳細は市ホームページ：  
[https://www.city.kawagoe.saitama.jp/kenkofukushi/kenko/kenkosukeju5.html](https://www.city.kawagoe.saitama.jp/saitama.jp/kenkofukushi/kenko/kenkosukeju5.html)



をご覧ください。川越市健康管理課まで

☎ (229)4126

LOBO商工会議所早期景観観測業況DIは、物価高と感染拡大で半年ぶりの悪化。先行きは、感染沈静化を見通せず、厳しい見方

全産業合計の業況DIは、▲21.0(前月比▲3.2ポイント)

感染拡大の継続に猛暑や大雨が重なり、帰省や旅行、会食等を控える動きが見られ飲食・宿泊業などのサービス業や百貨店などの小売業で業況が悪化。小売業・サービス業からの引き合いが減少した卸売業も業況が悪化した。半導体等の部品供給不足が継続する製造業も業況が悪化した。堅調な民間工事に下支えされた建設業では業況が改善するも、資材や燃料価格の高止まりによる負担増が続く、力強さを欠いている。資源・原材料価格の高騰や円安によるコスト負担増が継続する中、物価高による消費マインドの低下や、感染拡大の継続、猛暑・大雨による外出控えにより、中小企業の業況は、半年ぶりの悪化となった。先行き見通しDIは、▲26.6(今月比▲5.6ポイント)

今後も感染拡大が継続し、従業員の感染による生産や取引などへの影響を懸念する声や業種を問わず聞かれた。特に、サービス業や小売業では、消費者の外出控えによる需要減を危惧する事業者が増加している。資源・資材価格の高騰が長期化し、コスト増加分の十分な価格転嫁が追い付かず、収益確保も難しい中、感染の沈静化を見通せず、中小企業の先行きは、厳しい見方となった。

## 自転車盗難被害防止などの動画を配信！

川越警察署

川越警察署では、フリーアナウンサー 斉藤百香さんの出演・協力のもと、東京国際大学の学生らが主体となり、特殊詐欺被害や自転車盗難被害防止対策に関する市民向け「防犯啓発動画」を作成しました。

この動画は、埼玉県警察ホームページ「川越警察署」その他「防犯啓発動画」からも閲覧可能となっています。ぜひご覧ください。

### 【お問い合わせ】

川越警察署 生活安全課 生活安全係

☎ (224)0110

<https://www.police.pref.saitama.lg.jp/p0150/kenke/>

[keihatyoutube.html](http://keihatyoutube.html)





グーテン・ターク!

# Guten Tag!

活気にあふれる  
会員の皆さまが元気に  
コマーシャル!



世界のナッツを小江戸川越からご紹介

## BARON 川越ナッツ



オンラインショップの販売活動がメインとなっておりますが、丸広百貨店でのご催事や丸広系列店「Moi saitama」への出品も行ってまいります。ナッツには美容と健康に効果のある栄養素がたくさん含まれ、オーガニック・ナチュラルフーズ・スーパーフードとして注目されています。安心安全な食材のおいしさをお楽しみいただくために厳選した素材を提供していきます。



**住所** 川越市新富町1-1-6-503  
**TEL** 049(203)1176  
**FAX** 049(270)9037  
**URL** <https://www.amazon.co.jp/a-baron>  
**営業** 10:00~16:00  
**定休** 不定休



きっとあなたも使っている板金製品!

## 有限会社 ケイユーテイ



板金業と聞いて皆さんはどんな物を想像しますか? 弊社は、鉄、ステンレス、アルミなどの板材を切断、曲げ、溶接、組立、塗装まで一貫して製作している精密板金加工会社です。主に駅前などに設置されている駐輪場の精算機やパン屋のオープン窯などを製作しています。そのほかにもオーダーメイドの家具など板金では意外に色々なものが作れますので、お気軽にお問い合わせください。



**住所** 川越市久下戸3354-5  
**TEL** 049(235)8989  
**FAX** 049(235)8987  
**URL** <https://instagram.com/kut3146?igshid=YmMyMTA2M2Y=kut3146?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  
**営業** 8:20~17:30  
**定休** 土曜・日曜

SNSでも大人気! 行列必須の超人気バーガー店

## Mrs. hamburger



テレビニュース番組にも多数放送され、2021年インスタグルメアワードにノミネートされるほどの注目度! 今や食の観光名所と言われる令和川越の新名物バーガー店になります! ワンカップで食べ歩きに最適な「小江戸スライダーバーガー」は川越で爆発的ヒットしSNSでも大人気! ほかにこだわりの商品を取り揃えておりますので、行列必須の超人気店の味をぜひ、ご堪能ください。



**住所** 川越市連雀町8-1  
**TEL** 049(298)6262  
**URL** <https://www.mrs-hamburger.com/>  
**営業** 11:00~22:00  
**定休** なし



わが社の

かがやき

ひと

きらり★とかがやく

川越の「人財」を紹介します。

### インテルナかわはた 川越店

店長 沼田 伸司 さん (46)

「インテルナかわはた」川越店は、川越警察署裏に、ひときわ目立つ大きな屋根で知られる大型家具専門店。同社は、和光市に坂戸市、所沢市と県内4店舗を展開。川越市で創業して百年の老舗のお店で「家具のかわはた」として市民には馴染みだ。沼田さんは川越店店長としてスタッフ10人をまとめる。



### ネット時代「対面販売の強み生かす」

沼田さんは今年で入社25年目のベテラン。都内の情報処理専門学校で学んだが、コンピュータ関係には就職せず「インテリアも面白そうだったので同社に応募しました。祖父が木工関係の仕事をしていたので木を扱う仕事に親しみを感じていたのかもしれない」と振り返る。

いまだに「私から最初に家具を買ってくれたお客さまのお名前も電話番号も覚えています」と言う。お客さまとのコミュニケーションが楽しいそうだ。「お客さまの要望を聞き、長く快適に使える家具を選んで喜んでもらえることにやりがいを感じる」と笑顔を見せる。

川越店には同社本部もあるが、お客さまの要望を本部に

伝えるのも店長の大きな仕事だ。「お客さまの声を本部のバイヤーにきちんと伝えていきます。他店と違い、川越店はすぐに情報を伝えられるのがいいところですよ」と話す。

これまで坂戸店と和光店の店長を経て6年前に川越店店長になった。長い勤めの間には辞めたくなくなったこともあったという。正直に話す態度からは、逆に誠実さや親しみを感ぜさせる。

今は大型の家具でもネット通販がライバルの時代。沼田さんは「やはり、対面販売にこだわりたいです。時にはお客さまの家まで出張して間取りを見ながらふさわしい家具を選びます。お宅に行けない場合でも3Dソフトで間取りを再現し、画面を見ながら家具を提案しています」と言う。

コロナ禍で家にこもる人が多くなったせいか、家具を新調するお客さまが増えているという。「家具は比較的高い買い物になりますので、お客さまには、気に入ったデザインで良いものを長く使ってもらいたいです」と沼田さん。常にお客さま目線を心掛けている。

### インテルナかわはた 川越店

川越市大仙波635-1  
TEL:049(277)6911  
FAX:049(229)3277  
営業時間 10:00~19:00  
年中無休

ホームページ <https://www.kawahata.co.jp/>  
事業内容 家具、インテリアの販売、リフォーム、桐タンスのリメイクなど。県内4店舗のほかリフォーム川越店、配送センター



### 前略★かがやきびとさま

社長

川畑俊之さんよりメッセージ

彼は、店長としてスタッフみんなの力を集め一つにする力があります。いろいろなことに前向きに取り組み、勉強熱心で商品知識が豊富です。売り上げも上がりました。彼には人を引きつける力があります。今後は、後継者の育成や社員教育にも期待しています。

著作権記事

Smile

今月のすまいる

女性専用 リラクピュア

オイルトリートメント、もみほぐし、足つば、ホットストーン、バリニーズ+アロマと豊富なメニューが揃っています。表紙のホットストーンは、温めたストーンを使用して全身をトリートメント。強い刺激が苦手な方にもおすすめです。

会員から皆さまへ

東武東上線霞ヶ関駅から徒歩2分の女性専用のリラクゼーションサロンです。マンツーマンの施術・プライベート空間で、日頃の疲れを忘れられる癒しのひと時をお過ごしいただけます。ぜひご来店ください。



【住所】川越市霞ヶ関東1-2-13 小澤さま店舗事務所2階  
【電話】049(211)6593 【HP】<https://joseirirakupure.com/about>



川越商工会議所のサービスはこんなにおトク!!

川越商工会議所PR動画『小江戸川越テレビショッピング』Youtubeで配信中!



16分Ver.



3分Ver.

# 2023年 デジタル会報 始動!

川越商工会議所会報「Classic」は2023年1月から生まれ変わります。  
これまで冊子・郵送でお届けしていましたが、  
2023年1月からは完全デジタル化になります！  
PCやスマホから、いつでもどこでもご覧いただけ、  
手軽で便利になります。

**詳細は12月10日発行の会報誌に掲載予定!**

デジタル会報誌は毎月1日配信予定!  
配信の通知は各種SNS・メールアドレスにてお送りいたしますので  
ぜひ各種SNSの友達登録・フォローをお願いいたします。



LINE



Instagram



Facebook



メルマガ配信登録

